



זכיינות בכפר השעשועים

הזכיינות הינה הסכם בין החברה לזכיון, במסגרתו הזכיון פועל תחת השם המסחרי של החברה והחברה מספקת לזכיון ידע, הדרכה ואת המוצרים למכירה.

הפעלת עסק בזכיון מאפשרת לזכיון להפעיל עסק באופן עצמאי ולהביא לידי ביטוי את הייחודיות האישית שלו, ובתוך כך ליהנות מגב כלכלי ומקצועי של רשת מקצועית. מנהלי הרשת מקנים לזכיינים את הידע והסטנדרטים הדרושים בכדי לנהל עסק מצליח. הם מכירים היטב את פעילויות החברה, מעודכנים בכל החידושים והשינויים בתנאי השוק והמוצרים, מבקרים בסניפים באורח שוטף בכדי לתרום ולעזור לזכיינים בנושאים המקצועיים של מכירות, שיווק, פרסום, לקוחות, ניהול כוח אדם, תפעול ונראות. החברה מגיעה להסכמים ייחודיים עם ספקים וחברות עבור כל סניפי הרשתות כל אחת בתחומה, וכולן כאחת.

עקרונות הזכיינות

- **הקמה:** ההשתייכות לרשת זכיינות חוסכת לזכיון עלויות גבוהות של התמחות בכל התחומים הקשורים להקמה. החל מאיתור המיקום המתאים לעסק, דרך המו"מ להשכרתו והבטחה לכניסה מהירה, יעילה וחסכונית ביותר, וכלה בפעילות ובעיקר אטרקטיביות מול תנאי השוק במחירי המוצרים ואיכותם.
- **פרסום:** מחלקת הפרסום נותנת תמיכה מקצועית לסניף הן בהשגת תנאי הפרסום במיקומים ובמחירים הטובים ביותר, והן במתן מענה נקודתי למבצעים מקומיים ותשובה לתחרות. הרשת מבצעת קמפיינים פרסומיים ארציים ומפעילה מערך של יחסי ציבור למיצוב הרשת.
- **הסכם הזכיינות:** כל סניף מנוהל כיחידה עסקית נפרדת הקשורה לרשת ע"י הסכם זכיינות. הסכם הזכיינות כולל חמישה נושאים עיקריים:
 1. טריטוריה – תחום מכירה מוגדר.
 2. מחירים – מחירי רשת קבועים למחיר צרכן, עלות ואחוז רווח מובטח.
 3. אשראי – ניתן ע"י החברה אשראי בגובה מסוכם מהמלאי בחנות.
 4. בטחונות – הזכיון מעמיד לחברה בטחונות להבטחת החוב ולקיום ההסכם.
 5. יציאה מהרשת – במקרה של רצון למסירה, לסגירה או להעברה, הרשת נותנת את הסיוע המתאים.

כמו כן, הסכם הזכיון מסדיר את כל העניינים האחרים הקשורים לניהול העסק, ומתנה את קיום ההסכם בקנייה מהרשת או מספקים מורשים מטעמה.

למידע נוסף בנושא הזכיינות: service@kfar.co.il